



INFOBLATT

Kostenloses Canva-Pro-Konto für gemeinnützige Organisationen

Canva stellt gemeinnützigen und wohltätigen Organisationen ihre App kostenlos zur Verfügung. So bewerben Sie sich für eine kostenlose Nutzung.

1. **Canva-Konto eröffnen.** Dabei möglichst **offizielle Mailadresse** der Organisation verwenden. Dies wirkt sich positiv auf die spätere Antragsbearbeitung aus.
2. Über diese Seite „**Canva für Nonprofits**“ beantragen: <https://www.canva.com/de/de/canva-fuer-non-profit-organisation/zulassungskriterien/> (Link ist ganz unten auf der Seite)
3. Folgende **Angaben** müssen gemacht werden:
 - a. **Name** der Organisation
 - b. Angabe der **Website**
 - c. **Registrierstelle** (Das örtliche Amtsgericht/Finanzamt auswählen)
 - d. **Organisations-ID** (Wenn nicht bekannt, „0“ eingeben)
4. Im nächsten Schritt kann ein **Freistellungsbescheid** oder eine **Körperschaftsbescheinigung** hochgeladen werden. Ein solches Dokument bescheinigt die Gemeinnützigkeit der Organisation.
5. **Genehmigung** des Antrags **abwarten**.

Allgemeine Infos:

- Nonprofit-Organisationen sind für Canva: Eingetragen als Verein (e. V.), Stiftung oder Körperschaft mit Steuervorteilen (z. B. als gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung – gGmbH oder gemeinnützige GmbH; gUG, gemeinnützige Unternehmersgesellschaft, Kirchengemeinde).
- Affinity bietet die Funktion „Canva-AI“, die jedoch nur mit einem Canva-Pro-Konto nutzbar ist. Sobald Ihr Canva-Pro-Konto freigeschaltet ist, können auch Sie in Affinity auf „Canva-AI“ zugreifen (z. B. zum Freistellen, Erweitern oder Austauschen von Bildern).